

STOCKリーグ ゴミ問題

G3 木村・達・筑摩・安井

ゴミ問題に関する今までの 入賞作品

- ・ Eco da japan
- ・ L I V Eを楽しもう★～ついでに環境問題～
- ・ ☆心ある企業が環境をリードする☆
家や街をやさしく包む企業を探せ！
- ・ ⌘個人も企業も注目すべきは環境問題⌘

ECO DA JAPAN

静岡市立商業高等学校

- ◎ 選択理由...エコ製品は本当にエコに繋がっているのか！現在の景気回復ではないか。また、エコ製品を作ることが環境を悪化させているのではないか。

×企業の為にエコを推進

○エコを推進することで伸びている企業を応援していく

企業を選んだ理由

- ◎ 1、企業の安定性・・・不況に乗り切れる力が企業にあるのか。
- ◎ 2、企業の業績・・・企業の将来性＝業績とし、売上高をもとに判断。
- ◎ 3、企業の設備投資・・・設備投資額と自己資本額を使用し、指標を設定し、判断。

投資結果

- ◎ 環境活動を早く始めた企業はスキルが高く、環境コストに対する経済効果が非常に高い。そのため、企業の評価が上がる。
- ◎ 一方、自己資本に対する環境保全コスト、設備投資に対する環境保全コストが低い企業は企業の評価は下がる。

L I V Eを楽しもう★～ついでに環境問題～

神奈川県立相原高等学校

● テーマ設定理由・・・ライブと環境の関係

- ◎ ある野外フェスティバルでゴミ削減に対する取り組みが行われていた。



- ◎ 非営利団体や様々なスポンサー企業の支持があったため。



- ◎ 環境問題を広く発信している企業は伸びると考え投資することを決定。

投資した企業

● 設定基準

- ◎ イベントの場所を提供する企業
 - ・・・ 東芝、日立マクセル、三菱自動車工業、ローソン、NTT
- ◎ 人のライフスタイルに影響を与える企業
 - ・・・ クリムゾン、KDDI、東京電力
- ◎ 環境に対し他の企業と友好的に活動している企業
 - ・・・ 三井物産、大倉工業

投資結果

- ◎ 個々の企業では株価が上昇しているところもあった。



- ◎ 最終的には全体的に下がる結果に。
- ◎ 環境問題は今後の社会に密接に関わってくるものなので、長い目で見るべき。

☆心ある企業が環境をリードする☆
家や街をやさしく包む企業を探せ！

山脇学園高等学校 2年生

◎ テーマ選択理由

- ①身の回りの環境に企業がどのように貢献しているのか？
- ②環境にやさしい企業の製品だけで、家や街を作れば未来の環境も約束できるのではないか？

投資した企業

◎ 選択基準

- ① 自社での製造過程での環境配慮が行き届いている企業
- ② 様々な環境に関するイベントに出展している企業
- ③ 環境がより良くなるための開発・活動をしている企業

◎投資企業と投資額

銘柄名	取得金額	銘柄名	取得額
清水建設	25万円	松下電工	20万円
アタカ工業	20万円	トヨタ自動車	20万円
麒麟麦酒	50万円	日信工業	25万円
クラレ	20万円	リコーエレメックス	25万円
旭化成	25万円	凸版印刷	25万円
花王	25万円	三菱鉛筆	50万円
資生堂	25万円	コクヨ	10万円
東芝	25万円	イオン	20万円
京セラ	25万円	イオンモール	20万円
松下電工	20万円	東京瓦斯	25万円

投資結果とまとめ

- ◎ 銘柄にたいした変動はなかった。
 - ⇒大企業だけではなく中小企業も考慮したため。
 - ⇒現状での「良い企業」ではなく、長い目で見た「良い企業」を選んだため。
- ◎ 個人投資家を増やすべき
 - ⇒企業の良し悪しが社会に広まる
 - ⇒つまり、個人投資家は企業の先導役・見張り役となる。

⌘個人も企業も注目すべきは環境問題⌘

山脇高等学校 1 年

◎ 選択理由

ゴミは生産の対極にある



利用

ゴミは生産の原動力になる



企業は長く生き残っていきける！

◎ 企業選定のプロセス

クリエイト日報のHPで「ゴミゼロ」宣言をした企業から『社会四季報』でさらにいくつか抜粋

◎ 投資した企業

ホンダ、トヨタ、鹿島建設、麒麟麦酒、伊藤園、
ソニー、キャノン

〈直接ゴミにかかわる企業〉

ダイセキ、日本鋼管、サニックス、環境管理センター

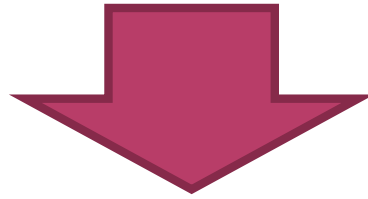
結果

- ◎ 全体で見て少し上がった
- ◎ 大きな企業は環境対策に力を入れ、更なる株価上昇につながる
- ◎ 小さな企業でも本来の業務とゴミが直接かわる企業を見ていく

TEAMキムチの 方針

方針 1

- 前述のグループはゴミを出さないような対策をしている企業を選定している。



- TEAMキムチはゴミを出さないのではなく、リサイクルをして減らしていくことに着目!!

なので...

方針2

- ◉ 私たちはリサイクルによって環境問題を解決しようとしている企業を応援します。
- ◉ 具体的な方針や選定企業などは今後検討します。